

## DESENVOLVIMENTO DA PLATAFORMA AGROSPOT: CONEXÃO ENTRE AGRICULTORES FAMILIARES E CONSUMIDORES COM ENFOQUE EM SUSTENTABILIDADE, ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL.

Marcelly Ramos dos Santos<sup>1</sup>, Luiz Fernando Quinholi Mendes<sup>2</sup>, Diego Jonathan Hoss<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidade Estadual do Paraná Campus Paranaguá/ Paranaguá, PR.

<sup>2</sup>Instituto Federal do Paraná Campus Paranaguá /Paranaguá, PR.

**Palavras-chave:** Agricultura, Sustentabilidade, Visibilidade.

**Resumo:** Empregando mais de 10 milhões de pessoas, a agricultura familiar é um dos setores econômicos e sociais mais importantes do Brasil. No entanto, a falta de conhecimento sobre os produtores rurais locais e a dificuldade em encontrar produtos mais saudáveis levantam questões cruciais. Uma destas questões é a visibilidade. É necessário que haja um meio de facilitar a visibilidade e divulgação dos produtos provenientes da agricultura familiar. Atualmente, o mecanismo de divulgação utilizado são as redes sociais e o tradicional “boca-a-boca”. Nesse sentido, o presente trabalho visa abordar esses desafios por meio do desenvolvimento de uma plataforma web que conecta agricultores familiares da região do litoral paranaense aos consumidores. O objetivo principal é criar uma solução que facilite o acesso a alimentos frescos e saudáveis, ao mesmo tempo que apoia os produtores, promovendo sua sustentabilidade econômica e ambiental. A metodologia envolve a pesquisa e seleção de agricultores familiares locais, a criação de uma interface de usuário amigável e a implementação de recursos de busca e divulgação de produtos agrícolas diretamente dos produtores e, para tal, o projeto visa a utilização das tecnologias de linguagens web HTML, CSS e JavaScript, apoiado ao framework PHP Laravel, além do emprego de um banco para armazenamento dos dados de agricultores e seus produtos. A plataforma também promoverá a transparência ao fornecer informações sobre os agricultores e seus métodos de cultivo, fortalecendo a confiança dos consumidores e incentivando práticas sustentáveis que beneficiam o meio ambiente. Até o presente momento, realizou-se um levantamento bibliográfico sobre o tema e deu-se início ao desenvolvimento da plataforma. Os resultados incluem a identificação de agricultores dispostos a participar do projeto e a elaboração dos primeiros protótipos da plataforma com as funcionalidades de cadastro de agricultores, produtos e feiras locais, junto da listagem desses dados. Espera-se que a plataforma seja lançada com sucesso, estabelecendo um vínculo essencial entre esses dois grupos. Nota-se, portanto, o potencial em que tal sistema pode desempenhar no papel da divulgação da agricultura familiar frente à produção alimentícia brasileira, preenchendo essa lacuna social e ambiental, promovendo o consumo de alimentos saudáveis com apoio aos pequenos agricultores.

**Apoio financeiro:** Instituto Federal do Paraná Campus Paranaguá.